



# EVENTOS 2019

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

[nic.br](http://nic.br) [cgi.br](http://cgi.br)

## EVENTOS NIC.br/ CGI.br

O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR e o Comitê Gestor da Internet no Brasil promovem anualmente eventos oferecidos, em sua maioria, de forma **gratuita** à sociedade, com intuito de **ampliar a discussão em diversos temas relacionados à Internet**. Os assuntos variam e incluem desde temas técnicos relacionados diretamente à infraestrutura da Internet no Brasil até temas sociais, que visam discutir questões ligadas ao uso da Internet, seus impactos, consequências e desafios.

A intenção principal do NIC.br e CGI.br ao promover esses eventos é **possibilitar aos brasileiros a participação ativa em discussões sobre o estágio atual e futuro da Internet** além de facilitar o acesso à informações do que de mais novo é discutido em termos de tecnologias aplicadas e desenvolvidas para o bom funcionamento da Internet.

O NIC.br e CGI.br financiam estes eventos com o excedente arrecadado pelo registro de domínios .br, e abrem oportunidades de patrocínio para cobrir parte destes gastos e possibilitar às instituições interessadas, visibilidade e acesso ao público seletivo que estes eventos atraem.

## SOBRE O NIC.br E O CGI.br

O **Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**, responsável por estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil, coordena e integra todas as iniciativas de serviços Internet no País, promovendo a qualidade técnica, a inovação e a disseminação dos serviços ofertados. Com base nos princípios do multissetorialismo e transparência, o CGI.br representa um modelo de governança da Internet democrático, elogiado internacionalmente, em que todos os setores da sociedade são partícipes de forma equânime de suas decisões. Uma de suas formulações compreende os 10 Princípios para a Governança e Uso da Internet (<http://www.cgi.br/principios>). Mais informações em <http://www.cgi.br/>.

### O Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.br)

(<http://www.nic.br/>) é uma entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, que além de implementar as decisões e projetos do Comitê Gestor da Internet no Brasil, tem entre suas atividades permanentes coordenar o registro de nomes de domínio — Registro.br (<http://www.registro.br/>), estudar, responder e tratar incidentes de segurança no Brasil - CERT.br (<http://www.cert.br/>), estudar e pesquisar tecnologias de redes e operações — Ceptro.br (<http://www.ceptro.br/>), instalar e operar pontos de troca de tráfego Internet provendo a infraestrutura necessária para a interligação direta dos Sistemas Autônomos (AS) às redes que compõem a Internet - IX.br (<http://www.ix.br/>), produzir indicadores sobre as tecnologias da informação e da comunicação — Cetic.br (<http://www.cetic.br/>), viabilizar a participação da comunidade brasileira no desenvolvimento global da Web — Ceweb.br (<http://www.ceweb.br/>) e abrigar o escritório do W3C no Brasil (<http://www.w3c.br/>).

# POR QUE PATROCINAR?

É uma **oportunidade única** de comunicação com um **público selecionado** e focado em assuntos relacionados à Internet no Brasil.

**Ao patrocinar o evento, sua empresa/ instituição** agregará à marca o **valor** de estar associado a uma iniciativa cujo organizador é o responsável por diversas ações e serviços em prol a uma Internet cada vez melhor no País.

Associará sua marca a instituições diretamente responsáveis pela proposição de normas, procedimentos, estudos e padrões técnicos, bem como liderança e coordenação de iniciativas em diversos assuntos relacionados à Internet e diretamente relacionado ao tema do evento.

Além disso, sua empresa demonstrará **comprometimento** em abordar e tratar questões relativas aos temas dos eventos promovidos.

## TABELA COMPARATIVA SIMPLIFICADA DE COTAS

Evento	Cotas e Valores		
	PLATINA	OURO	PRATA
Reunião Conjunta GTER / GTS (Regional)	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Seminário de Proteção a Privacidade e aos Dados Pessoais e Workshop sobre o Impacto da Exposição de Crianças e Adolescentes na Internet	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Fórum Brasileiro de CSIRTs	R\$ 25.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 8.000,00
Conferência Web.br	R\$ 45.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 15.000,00
Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil (IX Fórum, Reunião Conjunta GTER / GTS e Tutoriais)	R\$ 45.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 15.000,00

## Sobre o curso IPv6

- Critério de avaliação
  - Ao todo são 9 questionários múltipla escolha
  - Cada questionário possui 5 questões aleatórias sobre o assunto
  - Não há tempo para realizar o questionário
  - Apenas uma única submissão para cada pergunta
  - Cada questionário vale 10 pontos
  - Será considerado apto a receber o certificado o aluno que possuir nota média acima de 7 pontos

ceptro.br nic.br egi.br

GTER 43  
GTS 29

Foz do Iguaçu, 25 e 26 de maio de 2017

gistro.br nic.br egi.br

## REUNIÃO CONJUNTA GTER / GTS

A Internet somente atingiu o atual estágio de desenvolvimento por contar basicamente com a troca de boas práticas entre seus interessados. O **Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes (GTER)** e o **Grupo de Trabalho em Segurança de Redes (GTS)** se reúnem desde 1994 e 2003, respectivamente, para promover esse tipo de interação.

Essas reuniões são realizadas duas vezes por ano. No primeiro semestre a reunião abre uma chamada de interesses, permitindo que o evento aconteça em diversas cidades brasileiras ao contar com o apoio de alguma instituição para hospedá-lo. No segundo semestre, a reunião conjunta faz parte da Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil, em conjunto com outros eventos.

**Público Alvo:** principais profissionais das diversas áreas de engenharia, operações e segurança de redes Internet no Brasil. O público é composto desde técnicos de operações a gerentes. Além disso, aproximadamente 10% do público, é composto por estudantes de nível superior nas áreas de engenharia, ciência da computação e correlatos.

### **Data e Local para 2019:**

Versão regional – 23 e 24 de maio de 2019  
Banco da Amazonia – Belém – PA

## SEMINÁRIO DE PROTEÇÃO A PRIVACIDADE E AOS DADOS PESSOAIS E WORKSHOP SOBRE O IMPACTO DA EXPOSIÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA INTERNET

Iniciativa do NIC.br e CGI.br o Seminário de Proteção à Privacidade e aos Dados Pessoais foi idealizado junto ao Ministério Público Federal de São Paulo e a Faculdade de Direito da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, baseado no primeiro princípio do Decálogo da Internet do CGI.br que diz:

“O uso da Internet deve guiar-se pelos princípios de liberdade de expressão, de privacidade do indivíduo e de respeito aos direitos humanos, reconhecendo-os como fundamentais para a preservação de uma sociedade justa e democrática”.

Realizado desde 2010, o seminário, que chega a sua nona edição, tornou-se um evento tradicional e ponto focal para a discussão sobre proteção de dados pessoais no Brasil. O perfil dos palestrantes e de sua audiência, que atinge em média 300 participantes em dois dias de evento, reflete a missão de promover um debate multissetorial, qualificando-o como um espaço para discussões plurais e conectadas às demandas de todos os setores interessados sobre o tema.

Diante da necessidade de abordar temas específicos que englobam os impactos da exposição das crianças e dos adolescentes na Internet, em paralelo ao Seminário, teremos a terceira edição do Workshop sobre o Impacto da Exposição de Crianças e Adolescentes na Internet.

Os eventos, todo ano, contam com a participação de diversos especialistas brasileiros e estrangeiros em suas programações.

Em meio a um momento chave para que um projeto(s) de lei geral de proteção de dados pessoais avance(m) no Congresso Nacional, a perspectiva é que os eventos ganhem ainda mais projeção e protagonismo nessa agenda.

**Publico Alvo:** Advogados, procuradores, juízes e demais profissionais do Direito; administradores, técnicos, engenheiros, além de todos os profissionais que lidam ou se interessam pelo tema da privacidade, proteção de dados pessoais e segurança da informação.

### **Data e local para 2019:**

17 de setembro – Workshop

18 e 19 de setembro – Seminário

Hotel Blue Tree Morumbi – São Paulo - SP



#### Lembretes

Guarda Volumes disponível no foyer

Rede sem fio IPv4 e IPv6, rede aberta, monitorada para detecção de abusos, sem NAT, sem firewall – use protocolos seguros

Certificado e *link* para o formulário de avaliação do evento serão enviados por e-mail

Slides das palestras aqueles disponibilizados pelos palestrantes estarão no site do evento

## 5º Fórum Brasileiro de CSIRTs

São Paulo | 22 e 23 Setembro 2016

realização: cert.br nic.br egibr patrocínio: apura

#### Lembretes

Guarda Volumes disponível no foyer

Rede sem fio IPv4 e IPv6, rede aberta, monitorada para detecção de abusos, sem NAT, sem firewall – use protocolos seguros

Certificado e *link* para o formulário de avaliação do evento serão enviados por e-mail

Slides das palestras aqueles disponibilizados pelos palestrantes estarão no site do evento

## FÓRUM BRASILEIRO DE CSIRTs

O Fórum Brasileiro de CSIRTs é um evento dedicado à discussão de assuntos relacionados com tratamento de incidentes e resiliência das organizações face a incidentes de segurança na Internet.

**Público Alvo:** O evento contará com representantes de diversos segmentos como sociedade civil, indústria, governo e academia, tanto nacionais como internacionais.

Em suas edições anteriores, contou com a presença de profissionais de organizações como Forças Armadas, grandes bancos, instituições de ensino e pesquisa, empresas de telecomunicações, além de fornecedores de *software* e de serviços.

#### **Data e local para 2019:**

9 e 10 de setembro de 2019

Hotel Blue Tree Premium Morumbi – São Paulo - SP

# COTAS DE PATROCÍNIO

## QUADRO COMPARATIVO DE COTAS

Os valores abaixo correspondem a valores de cotas individuais (**valor de cota por evento**) para os seguintes eventos:

Reunião Conjunta GTER GTS – Regional; Seminário de Proteção a Privacidade e aos Dados Pessoais e Workshop sobre o Impacto da Exposição de Crianças e Adolescentes na Internet ; Fórum Brasileiro de CSIRTS

COMPARATIVO	PLATINA	OURO	PRATA
<b>Investimento</b>	<b>R\$25.000,00</b>	<b>R\$15.000,00</b>	<b>R\$ 8.000,00</b>
<b>Número de cotas disponíveis</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento*1 (Exclusivo para o GTER/GTS - Regional)	x		
Possibilidade de realizar sorteio durante a programação oficial do evento (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 5)	x		
Exibição de um vídeo institucional de até 1 (um) minuto na abertura do evento*2 (Exceto p/ Fórum Brasileiro de CSIRTS)	x		
Espaço para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento	x		
Possibilidade de realizar 1 sorteio no espaço de convivência (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCINIO – item 5)	x	x	
Menção sobre o patrocinador no <i>release</i> de imprensa	x	x	
Inserção de itens de material promocional*4 no kit de inscrição de cada participante	2	1	

COMPARATIVO	PLATINA	OURO	PRATA
Possibilidade de distribuição de 1 (um) item de material promocional nas mesas de <i>coffee break</i> *2	X	X	
Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento do evento	X	X	X
Inserção do logo no <i>website</i> do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X
Inserção do logo nos materiais de identificação, para o local do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada*3	X	X	X
Inserção do logo na agenda/programação disponibilizada aos participantes em Aplicativo Web, providenciado pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada	X	X	X
Projeção de imagem do logo durante os intervalos nas salas de palestras e por <i>streaming</i> ( <i>coffee break</i> e almoço)	X	X	X
Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização	X	X	X

\*1 --desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção / visibilidade nas costas da camiseta.



Para o patrocínio Cota Platina:  
visibilidade nas costas da camiseta  
oficial do evento 1:1

\*2 – Desde que previamente acordado e validado com a Organização.

\*3 – Materiais confeccionados pelo Organizador.

\*4 – Materiais fornecidos pelo Patrocinador.



## SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL

Reunimos em uma mesma semana importantes eventos que discutem temas diretamente ligados à infraestrutura da Internet no Brasil.

### IX (PTT) FÓRUM: ENCONTRO DOS SISTEMAS AUTÔNOMOS NO BRASIL

Está em sua décima terceira edição e é dedicado exclusivamente aos provedores de conectividade, com o objetivo de discutir os problemas da infraestrutura da Internet no Brasil e suas possíveis soluções.

**Público Alvo:** profissionais de Sistemas Autônomos, operadoras de telecomunicações, provedores de acesso e conteúdo Internet, órgãos do governo, grandes universidades e grandes empresas.

### REUNIÃO CONJUNTA GTER/GTS

Conforme descrito anteriormente, essa é a segunda edição do ano da reunião Conjunta do Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes (GTER) e do Grupo de Trabalho em Segurança de Redes (GTS).

### TUTORIAIS NIC.BR

Um dia inteiro dedicado a tutoriais técnicos, com a intenção de disseminar conhecimento prático sobre Internet e redes.

#### **Data e local para 2019:**

09 a 13 de dezembro

Hotel Pullman – Vila Olímpia – São Paulo - SP



## CONFERÊNCIA WEB.BR

A Web.br nasceu em 2008 para liderar discussões sobre tecnologias abertas da Web, e mostrar, no contexto brasileiro, os principais temas abordados no mundo sobre o avanço da Web como plataforma.

A Conferência, que conta com o apoio do W3C Brasil, é o momento mais importante do ano na discussão, apresentação, debate e *networking* da comunidade Web do Brasil, porque é durante a Web.br que se discutem os rumos da plataforma para o futuro

**Público Alvo:** pesquisadores, desenvolvedores, usuários, empresas, agências digitais, mídia e todos aqueles que são apaixonados pela Web e que têm algo a oferecer, usar e debater.

**Data e local para 2019:**

A definir

# COTAS DE PATROCÍNIO

## QUADRO COMPARATIVO DE COTAS

Os valores abaixo correspondem a valores de cotas individuais (**valor de cota por evento**) para os seguintes eventos:

Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil e Conferência Web.br

COMPARATIVO	PLATINA	OURO	PRATA
<b>Investimento</b>	<b>R\$45.000,00</b>	<b>R\$30.000,00</b>	<b>R\$15.000,00</b>
<b>Número de cotas disponíveis</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para o evento (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)\*1

x

Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais

x

Possibilidade de realizar sorteio durante a programação oficial do evento (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 5)

x

Exibição de um vídeo institucional de até 1 (um) minuto na abertura do evento \*2

x

Possibilidade de realizar 1 sorteio no espaço de convivência (vide regra em TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO – item 5)

x

x

Espaço para distribuição de material promocional e apresentação de produtos durante todo o período do evento

x

x  
(exclusivo Web.br)

Menção sobre o patrocinador no *release* de imprensa

x

x

COMPARATIVO	PLATINA	OURO	PRATA
Inserção do logo nas costas da camiseta confeccionada para a atividade Beer&Gear Peer (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil) *1	x	x	
Possibilidade de distribuição de 1 (um) item de material promocional nas mesas de <i>coffee break</i> *2	x	x	
Agradecimento nominal ao patrocinador na abertura e encerramento do evento	x	x	x
Inserção do logo no <i>website</i> do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada	x	x	x
Inserção do logo nos materiais de identificação para o local do evento, com destaque de acordo com a cota patrocinada*3	x	x	x
Inserção do logo na agenda/programação disponibilizada aos participantes em Aplicativo Web, providenciado pelo organizador, com destaque de acordo com a cota patrocinada	x	x	x
Projeção de imagem do logo durante os intervalos nas salas de palestras e por <i>streaming</i> ( <i>coffee break</i> e almoço)	x	x	x
Menção sobre patrocinador nas listas eletrônicas do evento e mensagens enviadas a participantes pela organização	x	x	x
Inserção de itens de material promocional*4 no kit de inscrição de cada participante	3	2	1
Espaço na área de convivência nos dias que compreendem o IX (PTT) Fórum (Exclusivo para a Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil)*5	x	x	x

\*1 - desde que defina o patrocínio com tempo hábil para esta confecção / visibilidade nas costas da camiseta.

Obs.:



Para o patrocínio Cota Platina:  
visibilidade nas costas da camiseta  
oficial do evento 1:1

\*2 – Desde que previamente acordado e validado com a Organização.

\*3 – Materiais confeccionados pelo Organizador.

\*4 – Materiais fornecidos pelo Patrocinador.

\*5 - **BENEFÍCIO COMUM ÀS COTAS, PARA A SEMANA DE INFRAESTRUTURA DA INTERNET NO BRASIL**

Todas as cotas da **Semana de Infraestrutura da Internet no Brasil** têm direito a um espaço, conforme a cota adquirida, na área de convivência criada para dias do evento que compreendem a realização do IX (PTT) Fórum.

Nesta área serão oferecidos os *coffee breaks* e realizada a atividade Beer&Gear|Peer no final do 1º dia do IX (PTT) Fórum, que consiste numa espécie de *happy hour* com exposição de produtos e serviços.

**PARA TAL, OS PATROCINADORES TERÃO DIREITO A:**

- Utilizar o espaço, de acordo com a cota escolhida, em uma sala comum, no qual poderá apoiar equipamentos e/ou materiais de divulgação.
- Instalar 1 banner, com estrutura própria, na área destinada a empresa. (a organização não fornece porta banners)
- Utilizar a sala de reuniões disponível mediante agendamento
- Inserção do logo no Banner de identificação da atividade.

	PLATINA	OURO	PRATA
Espaço no ambiente de convivência a ser utilizado nos dias do IX (PTT) Fórum*	2 mesas	2 mesas	1 mesa

\*A escolha da localização da mesa na planta baixa se dá considerando a cota adquirida e a data de confirmação do patrocínio.

# OPORTUNIDADES ADICIONAIS ÀS COTAS DE TODOS OS EVENTOS

As cotas **platina e ouro** podem incrementar sua visibilidade no evento adquirindo os benefícios adicionais listados abaixo. Cada benefício será destinado a um único patrocinador.

## CORDÃO PERSONALIZADO PARA CRACHÁ

Inserção do logo do patrocinador no cordão que será entregue junto com o crachá de identificação dos participantes do evento.

A confecção do material deverá ser providenciada pelo organizador ou se fornecido pelo patrocinador deverá obedecer ao formato e quantidades pré-estipuladas pela organização.

**Valor do investimento – R\$5.000,00 (Cota única)**

## CAPA PARA CADEIRAS

Aplicação do logo do patrocinador nas capas que cobrirão os encostos das cadeiras da sala principal do evento.

A confecção do material deverá ser providenciada pelo organizador ou se fornecido pelo patrocinador deverá obedecer ao formato e quantidades pré-estipuladas pela organização.

**Valor do investimento – R\$15.000,00 (Cota única)**

## JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO COM PALESTRANTES

**(Exclusivo para o evento Web.br)**

Jantar para os palestrantes do evento, com estimativa de 40 participantes, em um restaurante próximo ao local do evento.

O patrocinador poderá colocar um banner\* identificando o patrocínio e distribuir material\* para os convidados.

O patrocinador terá um assento em cada mesa.

\*Banner e Materiais devem ser fornecidos pelo Patrocinador.

**Valor do investimento – R\$15.000,00 (Cota única)**

# POLÍTICA DE DESCONTOS

Nº DE EVENTOS PATROCINADOS	DESCONTO (SOBRE O VALOR TOTAL)
5 eventos	25%
4 eventos	15%
3 eventos	10%
2 eventos	5%

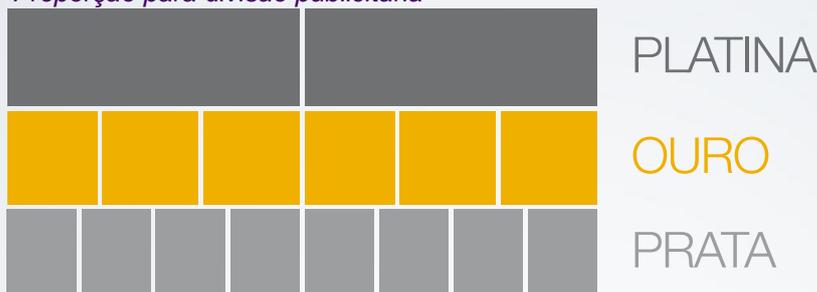
Os descontos serão aplicados sobre o valor total de patrocínio, independente da cota escolhida. Não é necessário escolher a mesma cota de patrocínio para patrocinar mais de um evento.

Caso opte por patrocinar todos os eventos na cota máxima, será feita uma referência especial ao ser aplicado seu logo nos materiais e *websites* dos eventos.

## TERMOS E CONDIÇÕES DO PATROCÍNIO

1. As confirmações de interesse em patrocinar devem ser enviadas por escrito e serão concedidas em ordem cronológica de assinatura de contrato. Após a aprovação do patrocínio, o patrocinador deve encaminhar à organização do evento, através do *e-mail* eventos@nic.br, a imagem da logomarca em alta resolução, bem como detalhes sobre o uso correto da imagem. Serão aceitas imagens em vetor.
2. O prazo para envio da logomarca, no formato adequado, para confecção dos materiais publicitários é de até 20 dias antes da data do evento, exceto para cotas que incluam a confecção de camisetas, para essa o prazo máximo é de 50 dias antes da data do evento.
3. Será incluído o nome ou logo do **patrocinador** nos banners, programa de bolso, *website*, e demais formas de associação de imagem ao evento, desde que acordados em contrato, dependendo da modalidade escolhida.
4. A divisão publicitária para a divulgação da imagem será proporcional à categoria de patrocínio adquirida e na ordem da data de confirmação do patrocínio e será distribuída conforme ilustração abaixo. Deve ser considerada a área total e não o tamanho da fonte. A posição vertical ou horizontal pode variar, mantendo a proporcionalidade.

Proporção para divisão publicitária



5. A lista dos endereços de *e-mail* dos inscritos não será cedida, em nenhuma hipótese, para evitar o eventual envio de mensagens não solicitadas. Esta política **não é negociável**. Os patrocinadores quota Platina e Ouro podem compor seu próprio *mailing* a partir da ação de sorteios, permitida somente nestas categorias de patrocínios. Esta ação deverá ser organizada pelo patrocinador e deverá ter aprovação prévia da organização do evento que considerará a coerência e relevância do prêmio em relação à política editorial do evento. Caso o sorteio requeira autorização específica junto a órgãos regulamentadores, o patrocinador deve providenciar antecipadamente. A ordem e horário dos sorteios serão definidos conforme cronologia de fechamento de contrato.
6. Ser um patrocinador não dá o direito à realização de palestras no evento. O patrocinador que desejar palestrar no evento deverá submeter sua proposta de apresentação ao Comitê de Programa no prazo e termos estabelecidos para chamada de apresentações. Apresentações voltadas à propaganda de produtos e soluções serão sumariamente rejeitadas.
7. Não será permitida a distribuição extra de materiais publicitários durante a realização do evento, nem a fixação de cartazes nas dependências do evento. Cada categoria de patrocínio determina como a imagem do patrocinador será aplicada nos materiais do evento e os patrocinadores Platina terão uma mesa para suporte a materiais publicitários e brindes que queira distribuir.
8. Categorias diferenciadas de patrocínio poderão ser negociadas e serão tratadas caso a caso.
9. A organização do evento reserva o direito de não aceitar a participação de um patrocinador que julgar não estar condizente com o propósito do evento.

# ORGANIZAÇÃO

**NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**

Av. das Nações Unidas, 11541 • 7º andar

Brooklin Novo • São Paulo • SP

**Telefone:** 11 55093511

**Site:** [www.nic.br](http://www.nic.br)

## Contatos:

**Adriana Góes (Coordenadora de Eventos)**

**Telefone:** 11 55093543 • **e-mail:** [adriana@nic.br](mailto:adriana@nic.br)

**Caroline D’Avo (Gerente de Comunicação)**

**Telefone:** 11 55093533 • **e-mail:** [caroline@nic.br](mailto:caroline@nic.br)

**Fotos das edições anteriores, de todos os eventos descritos acima, encontram-se em**

**[www.flickr.com/photos/nicbr](http://www.flickr.com/photos/nicbr)**